

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO
URBANO DE BOGOTÁ D.C.

Estrategia de Comunicaciones

Rendición de cuentas

15 de Mayo de 2022



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

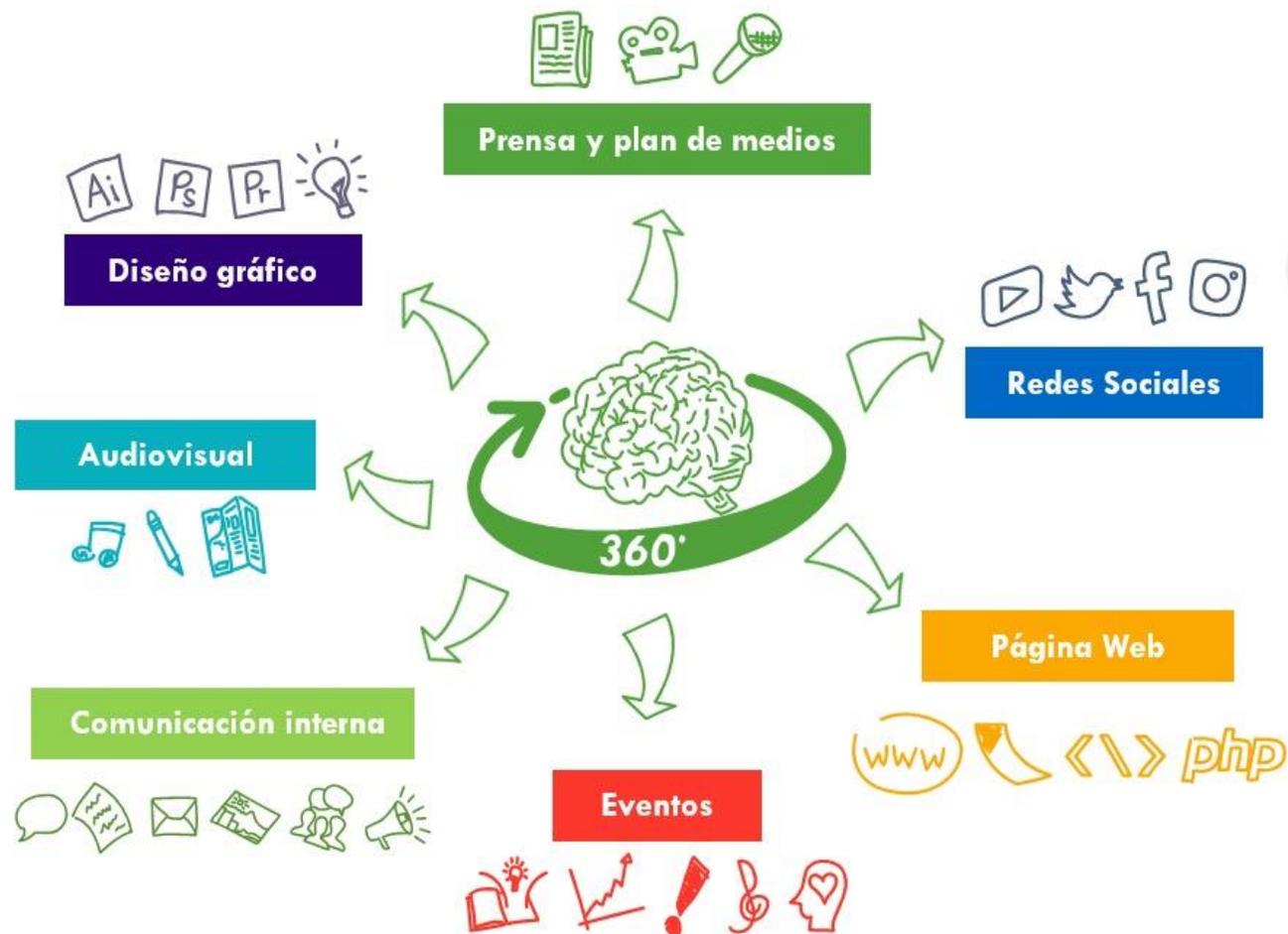
BOGOTÁ 

Objetivo

Comunicar de manera oportuna a los diferentes grupos de interés, acerca de los avances en cada uno de los proyectos que lidera la Empresa, fortaleciendo la gestión institucional y facilitando de esta manera a la ciudadanía en general que pueda ejercer su derecho al control social propendiendo siempre por generar espacios de interlocución.



Componentes de la estrategia



PIEZAS DE COMUNICACIÓN EXTERNA



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO URBANO DE BOGOTÁ D.C.



Comunicación externa

Logo rendición
de cuentas para
Piezas gráficas.



Comunicación externa

Uso del Logo en
piezas gráficas



En el año 2020
1.347
mujeres
se beneficiaron
con subsidio
de vivienda.



BOGOTÁ
EL MEJOR **HOGAR**

LA ERU
RINDE CUENTAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

EMPRESA DE RENOVACIÓN Y DESARROLLO
URBANO DE BOGOTÁ D.C.



Diálogos ciudadanos - participación

Logo para los espacios de co-construcción con los diferentes grupos de interés.



Comunicación externa

Uso del Logo en
piezas gráficas





ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

¡Gracias!

